

Poptávka firem po zaměstnancích zůstává stabilní. Převažuje optimismus

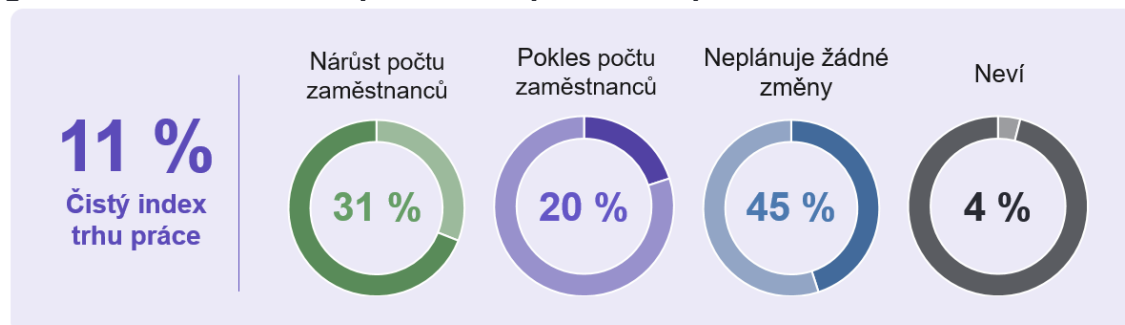
31 % zaměstnavatelů plánuje nabírat a 20 % propouštět.

Praha, 11. března 2025 – Společnost ManpowerGroup Česká republika dnes zveřejnila výsledky průzkumu „ManpowerGroup index trhu práce“ pro druhé čtvrtletí roku 2025.

V rámci průzkumu ManpowerGroup index trhu práce pro druhé čtvrtletí 2025 byla všem účastníkům vybraného reprezentativního vzorku 525 zaměstnavatelů v ČR položena otázka: „*Jak očekáváte, že se změní celkový počet zaměstnanců ve vaší společnosti v následujícím čtvrtletí do konce června 2025 v porovnání s aktuálním čtvrtletím?*“ Účastníkům průzkumu byly dále pokládány doplňující otázky pro upřesnění jejich motivace nabírat, nebo propouštět zaměstnance.

V České republice se v nadcházejícím čtvrtletí očekává pokračování náborového optimismu s Čistým indexem trhu práce 11 procentních bodů. 31 % zaměstnavatelů plánuje zvyšovat počet zaměstnanců, 20 % snižovat a 45 % neplánuje žádné změny. Čistý index trhu práce oproti minulému čtvrtletí zůstal stejný. Meziročně se ale zvýšil o 5 procentních bodů. Náborový optimismus je již čtyři čtvrtletí za sebou téměř na stejné úrovni.

„Začátek roku tradičně přináší nejvyšší míru nezaměstnanosti, což je způsobeno ukončováním sezónních prací, dobíháním krátkodobých pracovních smluv a nižší aktivitou firem v náborech po vánočním období. Tento trend každoročně zvyšuje napětí na trhu práce. Letos navíc může k dalšímu nárůstu přispět i spuštění online registrace nezaměstnaných na úřadech práce. Digitalizace procesu sice uchazečům usnadňuje evidenci, zároveň ale může opticky situaci na trhu práce dočasně zkreslit. Navzdory těmto výzvám zůstávají náborové plány firem ve druhém čtvrtletí roku stabilní s převahou optimismu. Podle našeho průzkumu plánuje 31 % zaměstnavatelů navyšovat počet zaměstnanců, zatímco 20 % očekává snižování stavů. Trh práce se tak bude nadále dynamicky měnit a docházet k výrazným přesunům pracovních sil mezi sektory a firmami,“ komentuje situaci na trhu práce **Jaroslava Rezlerová, generální ředitelka ManpowerGroup Česká republika.**



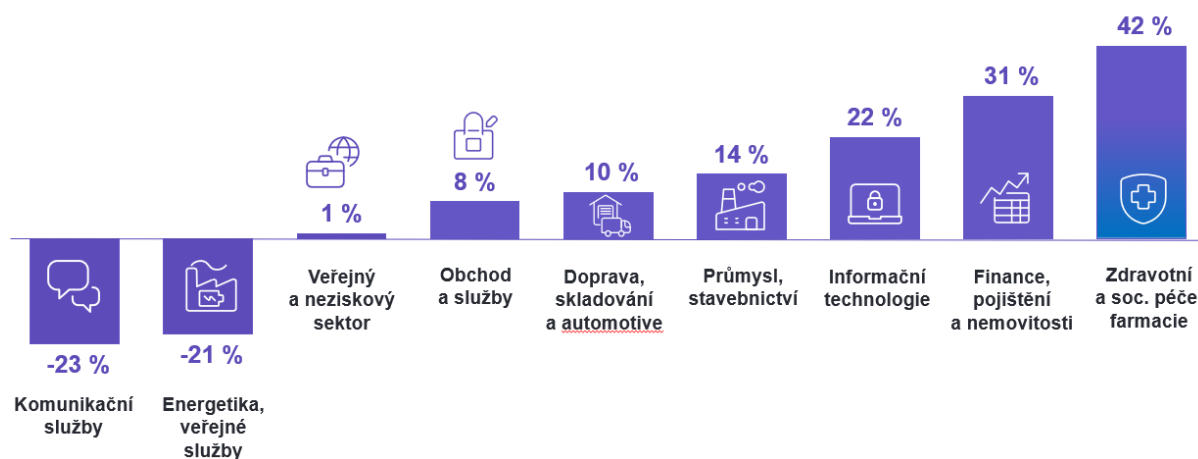
Nejvíce zaměstnavatelů uvedlo jako důvod pro plánované zvyšování počtu zaměstnanců růst společnosti a s tím potřebu vytvářet další pozice (37 %), dále expandování do nových oblastí podnikání a s tím vytváření nových pozic (31 %) či udržení konkurenční výhody a s tím spojené hledání talentů s novými perspektivními dovednostmi (22 %).

Nejvíce zmiňovaným důvodem pro snížení počtu zaměstnanců jsou z 30 % změny na trhu, 28 % ekonomické problémy, 25 % pokles poptávky, 25 % v důsledku automatizace, 25 % optimalizace procesů a zvyšování efektivity a 21 % reorganizace nebo zmenšování společnosti.

Zaměstnavatelé, kteří neplánují nabírat ani propouštět uvedli jako důvod to, že současný počet zaměstnavatelů stačí pro naplňování jejich obchodních cílů (38 %), 26 % zaměstnavatelů říká, že trh v jejich sektoru je stabilní a nepředpokládají se žádné výrazné změny, které by vyžadovaly zvýšení nebo snížení zaměstnanců, či že neplánují žádný větší projekt nebo expanzi, která by vyžadovala více zaměstnanců (24 %). Nejméně zaměstnavatelů uvedlo jako důvod nedostatek financí pro nábor nových lidí (11 %), 12 % vyčkává na to, jak se bude vyvíjet ekonomika.

Porovnání dle odvětví

České organizace v 7 z 9 odvětví očekávají v druhém čtvrtletí 2025 zvyšování počtu zaměstnanců. Ve dvou odvětvích se očekává pokles. V porovnání s minulým čtvrtletím tempo nábory vzrostlo ve čtyřech odvětvích a ve čtyřech se snížilo. Nejsilnější poptávku pro Q2 2025 hlásí Zdravotní a sociální péče a farmacie s Indexem 42. Oproti minulému čtvrtletí došlo k nárůstu o 28 bodů a od roku 2022, kdy se začal sektor sledovat, jde o nejvyšší hodnotu. Na druhém místě se umístilo odvětví Finance, pojištění a nemovitosti (Index 31), dále Informační technologie (22, stejně jako předchozí čtvrtletí) a Průmysl a stavebnictví (14). Velký propad zaznamenal sektor Komunikační služby, který se propadl o 31 bodů oproti minulému čtvrtletí na hodnotu -23. Zápornou hodnotu zaznamenalo také odvětví Energetika a veřejné služby, které bylo v předchozím čtvrtletí nejpozitivnější s Indexem 37 a nyní má hodnotu -21.



Porovnání organizací podle velikosti

Pro druhé čtvrtletí jsme zaznamenali pokles optimismu u velkých zaměstnavatelů s více než 1000 zaměstnanci. Naopak ale roste optimismus u středních, malých a nejmenších organizací.

Nejvíce optimističtí jsou čeští zaměstnavatelé v podnicích s 250–999 zaměstnanci s Indexem 26, dále malé společnosti (50–249 zaměstnanců) s hodnotou 17 a mikro společnosti do 10 zaměstnanců s hodnotou 15, které byly v předchozím čtvrtletí nejméně optimistické s Indexem -7. Naopak větší společnosti jsou spíše negativní. Největší propad vidíme u extra velkých společností s více než 5000 zaměstnanci, které byly v předchozím čtvrtletí neoptimističtější a nyní mají hodnotu -2. Ještě více pesimistické jsou pro druhé čtvrtletí tohoto roku velké společnosti (1000–4999 zaměstnanců) s hodnotou -5.

Regionální srovnání v rámci ČR

České organizace ve všech třech regionech očekávají zvýšení počtu zaměstnanců. Neoptimističtější jsou Čechy a Praha s Indexem 13, kde také dochází k růstu optimismu. Na Moravě tempo nábory mezikvartálně pokleslo, a to o tři body na hodnotu 9.

Meziročně se tempo nábory zvýšilo ve všech regionech, největší nárůst optimismu vidíme u Moravy, kde se index zvýšil o 11 bodů. Praha si meziročně polepšila o 4 body a Čechy o 2.

Globální pohled

Průzkum **ManpowerGroup Indexu trhu práce** pro druhé čtvrtletí roku 2025 zahrnoval 39 449 zaměstnavatelů ze 41 zemí a regionů. Sběr dat probíhal v lednu 2025 – v období rostoucí globální nejistoty. Na obzoru se rýsovaly zásadní změny v politice, obchodních vztazích, mezinárodní spolupráci i regulačním prostředí. Organizace na tuto nejistotu reagovaly různě – některé ji vnímaly jako příležitost k růstu, zatímco jiné přistupovaly k budoucnosti s opatrností, obávající se, zda dokážou udržet krok s očekávanými změnami.

Celosvětový výhled zaměstnanosti se již třetí čtvrtletí v řadě drží na hodnotě **25**, což představuje meziroční nárůst o 3 procentní body. Náborové aktivity zůstávají stabilní. Neoptimističtější náborové plány nadále vykazuje **IT sektor** s hodnotou **35**. Rostoucí důraz vlád i podniků na budování datových center a rozvoj umělé inteligence podporuje tvorbu nových pracovních míst v této oblasti. Zaměstnavatelé v Evropě si zároveň uvědomují nutnost změn v regulačních postupech, aby udrželi konkurenceschopnost v IT odvětví. Pozitivní vývoj zaznamenal také sektor **Energetiky a veřejných služeb**, kde výhled zaměstnanosti vzrostl na **14**. Tento růst reflektuje rostoucí poptávku po energii pro datová centra, pokračující přechod na čistší zdroje energie a uvolnění geopolitického napětí na Blízkém východě, které přispělo ke snížení cen ropy.

Celkově se organizace nadále pohybují mezi klíčovými strategickými dilematy: regulace versus inovace, soběstačnost versus mezinárodní spolupráce, stabilita versus dynamika pokroku a nové příležitosti versus riziko. Toto napětí se odráží i na trhu práce – **40 % zaměstnavatelů plánuje přijímat nové zaměstnance, zatímco 42 % se soustředí na udržení těch stávajících.**

O průzkumu ManpowerGroup index trhu práce

Průzkum ManpowerGroup index trhu práce se provádí každé čtvrtletí za účelem sledování plánů zaměstnavatelů snížit nebo zvýšit počet zaměstnanců během následujícího čtvrtletí. Česká republika je jednou ze 42 zemí, ve které průzkum probíhá.

Průzkum probíhá již 60 let a za tuto dobu se stal jedním z nejdůvěryhodnějších průzkumů náborové aktivity na světě. ManpowerGroup index trhu práce je založen na dotazování více než 40 000 zaměstnavatelů z veřejného i soukromého sektoru napříč 42 zeměmi a je považován za vysoce důvěryhodný ekonomický indikátor.

Více informací o průzkumu a detailní výsledky všech zemí najdete na stránkách manpowergroup.com/workforce-insights/ nebo na manpowergroup.cz/pruzkumy/

Další výsledky průzkumu ManpowerGroup index trhu práce budou zveřejněny 10. června 2025.

O společnosti ManpowerGroup

Společnost ManpowerGroup™ (NYSE: MAN) je již 75 let světovým lídrem v poskytování inovativních služeb v oblasti lidských zdrojů, která pomáhají lidem a firmám uspět v době neustále se měnícího trhu práce. Její řešení pokrývají všechny potřeby zaměstnavatelů od vyhledání a nábory talentů přes jejich hodnocení, trénink a rozvoj až po agenturní zaměstnávání, outsourcing či outplacement. Skupina společností ManpowerGroup, fungující pod značkami Manpower®, Experis a ManpowerGroup™ Talent Solutions, pomáhá klientům ve více než 75 zemích zlepšit výkonnost jejich pracovníků. ManpowerGroup byla v roce 2024 již popatnácté jmenována jednou z nejetičtějších společností světa, a posílila tím svoji pozici nejdůvěryhodnější společnosti ve svém oboru.

ManpowerGroup v České republice

V České republice se ManpowerGroup každý měsíc stará o personální a mzdovou agendu pro téměř 5500 zaměstnanců, které vyhledal a kteří pracují u jeho klientů. V roce 2024, díky své síti 20 poboček, ManpowerGroup našel pro 1000 klientů 24 000 nových zaměstnanců.