

ManpowerGroup index trhu práce

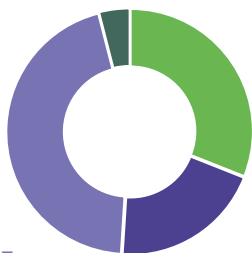
Q2 2025

V rámci průzkumu ManpowerGroup index trhu práce pro druhé čtvrtletí roku 2025 byla všem účastníkům vybraného reprezentativního vzorku 525 zaměstnavatelů v ČR položena otázka: „Jak očekáváte, že se změní celkový počet zaměstnanců ve vaší společnosti v následujícím čtvrtletí do konce června 2025 v porovnání s aktuálním čtvrtletím?“



ManpowerGroup®

4% NEVÍ



45% NEPLÁNUJE ŽÁDNÉ ZMĚNY

31% PLÁNUJE NÁRŮST PRACOVNÍCH SIL

20% PLÁNUJE POKLES PRACOVNÍCH SIL

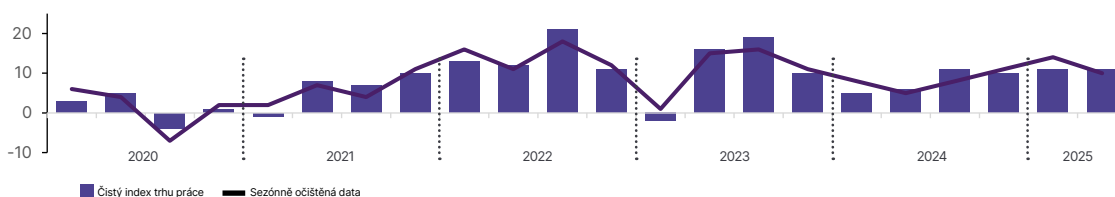
ČISTÝ INDEX TRHU PRÁCE | 11%

Náborový optimismus zaměstnavatelů v Česku v druhém čtvrtletí roku 2025 zůstává mezikvartálně stejný a meziročně se zvýšil o 5 p. b.

31% zaměstnavatelů očekává nárůst počtu zaměstnanců, 20% předpovídá jejich pokles a 45% zaměstnavatelů nepředpokládá žádné změny.

Na základě těchto údajů vykazuje Čistý index trhu práce pro Českou republiku pro 2. čtvrtletí 2025 hodnotu 11%.

HISTORICKÝ VÝVOJ INDEXU TRHU PRÁCE

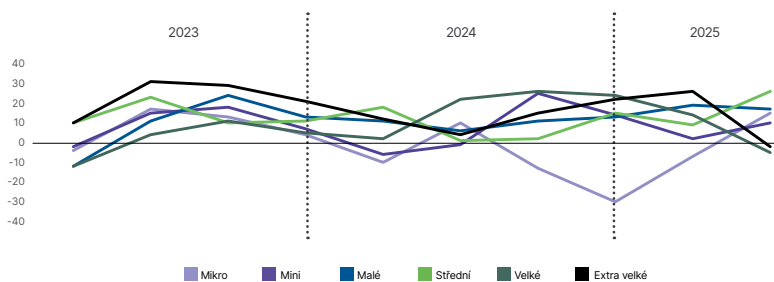


VELIKOST SPOLEČNOSTÍ

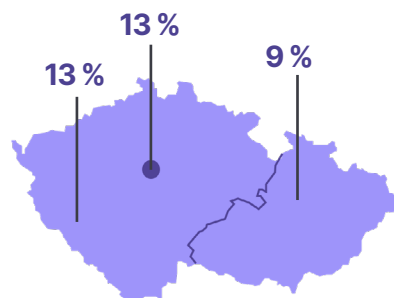
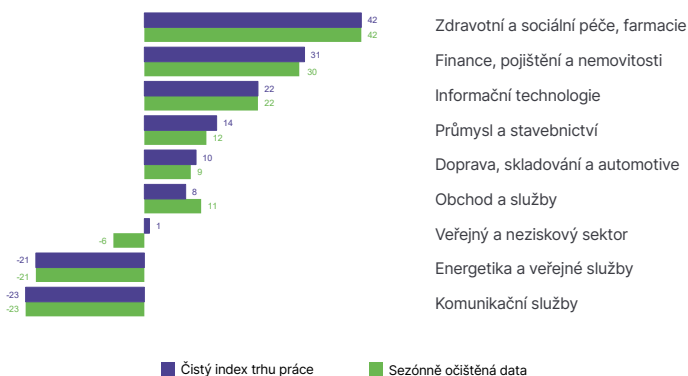
Organizace	Nárůst %	Pokles %	Beze změny %	Neví %	Čistý index	Sezónně očistěná data
Mikro (méně než 10)	28	13	55	4	15	15
Mini (10-49)	27	17	52	4	10	12
Malé (50-249)	31	14	53	2	17	16
Střední (250-999)	44	18	34	4	26	23
Velké (1 000-4 999)	31	36	31	2	-5	-5
Extra velké (5 000+)	29	31	38	2	-2	-2

ČISTÝ INDEX TRHU PRÁCE

6% vs 11%
Q2 2024 vs Q2 2025



SEKTORY



REGIONÁLNÍ SROVNÁNÍ

PRAHA 13 11
ČECHY 13 10
MORAVA A SLEZSKO 9 9

Čistý index trhu práce | Sezónně očistěná data

GLOBALNÍ INDEX TRHU PRÁCE

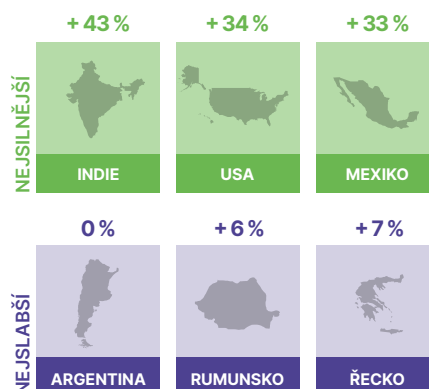
Sezónně očištěná data

Celosvětový výhled zaměstnanosti zůstává na hodnotě 25, což je o 3 p.b. více než loni touto dobou. Náborové aktivity tak zůstávají stabilní.

Nejoptimističtější zůstává odvětví IT s hodnotou 35. Vlády i podniky si uvědomují hodnotu budování datových center a vývoje AI, což podporuje růst pracovních míst v tomto odvětví.

Také v odvětví Energetiky a veřejných služeb (14) se výhled zaměstnanosti zvýšil. Nárůst koresponduje s rostoucí poptávkou po energii pro datová centra, pokračujícím přechodem na čistší energii a zmírněním napětí na Blízkém východě, které se projevilo poklesem cen ropy.

Organizace nadále vyvažují konkurenční priority: regulace vs inovace, soběstačnost vs mezinárodní spolupráce, stabilita vs udržení tempa pokroku a nové příležitosti vs riziko. Toto napětí se odráží i na trhu práce, kde 40 % zaměstnavatelů hledá nové zaměstnance a 42 % si snaží udržet stávající zaměstnance.



MEZINÁRODNÍ SROVNÁNÍ

Náborové plány téměř 40 000 zaměstnavatelů ze 41 zemí světa pro Q2 2025, sezónně očištěná data



GLOBALNÍ INDEX TRHU PRÁCE

Světový průměr **25 %**



„Začátek roku tradičně přináší nejvyšší míru nezaměstnanosti, což je způsobeno ukončováním sezónních prací, dobíháním krátkodobých pracovních smluv a nižší aktivitou firem v náboru po vánočním období. Tento trend každoročně zvyšuje napětí na trhu práce. Letos navíc může k dalšímu nárůstu přispět i spuštění online registrace nezaměstnaných na úřadech práce. Digitalizace procesu sice uchazečům usnadňuje evidenci, zároveň ale může opticky situaci na trhu práce dočasně zhoršit. Navzdory těmto výzvám zůstávají náborové plány firem ve druhém čtvrtletí roku stabilní s převahou optimismu.“

JAROSLAVA REZLEROVÁ

Generální ředitelka ManpowerGroup ČR

Představení a metodika indexu

Průzkum se provádí každé čtvrtletí za účelem sledování záměrů zaměstnavatelů snížit nebo zvýšit počet zaměstnanců během následujícího čtvrtletí.

Tento ucelený průzkum předpovědí náborových plánů probíhá více než 60 let a stal se jedním z nejdůvěryhodnějších průzkumů náborové aktivity na světě. Základem úspěchu ManpowerGroup indexu trhu práce je několik faktorů.

Jedinečný: bezkonkurenční ve své velikosti, rozsahu, zaměření a mnohaleté tradici.

S výhledem do budoucna: ManpowerGroup index trhu práce je nejrozsáhlejší výhledový průzkum v oblasti náborových aktivit na světě, který sleduje plány zaměstnavatelů na zvýšení či snížení počtu svých zaměstnanců během následujícího čtvrtletí. Ostatní průzkumy a studie se oproti tomu zaměřují na retrospektivní data, která vypovídají o tom, co se stalo v minulosti.

Nezávislý: průzkum se provádí na reprezentativním vzorku zaměstnavatelů. Účastníci průzkumu nejsou vybíráni z databáze klientů společnosti ManpowerGroup.

Na pevném základu: vzorek dotazovaných je pro tento kvartál menší než v předchozích čtvrtletích. Průzkum je založen na dotazování 39 449 zaměstnavatelů z veřejného i soukromého sektoru napříč 41 zeměmi za účelem stanovení předpokládaných trendů v oblasti nábory nových pracovních sil na každé čtvrtletí. Tento vzorek umožňuje provádět analýzu specifických oborů a regionů, ze které vyplývají další detailní informace.

Jasně zaměřený: více než šedesát let vychází průzkum z jediné otázky. Všem zaměstnavatelům, kteří se účastní celosvětového průzkumu, je položena stejná otázka: „Jak očekáváte, že se změní celkový počet zaměstnanců ve vaší společnosti v následujících třech měsících v porovnání s aktuálním čtvrtletím?“

Metodika

Index trhu práce ManpowerGroup se provádí pomocí osvědčené metodiky v souladu s nejvyššími standardy průzkumu trhu. Struktura průzkumu byla vytvořena tak, aby reprezentovala národní ekonomiku každé země, zapojené do průzkumu. Výše odchylky pro všechny národní, regionální a globální údaje je maximálně +/- 5 %.

Čistý index trhu práce

V tomto dokumentu používáme termín Čistý index trhu práce. Hodnotu této veličiny získáme tak, že od procenta zaměstnavatelů, kteří předpokládají nárůst pracovních sil, odečteme procento zaměstnavatelů, kteří předpokládají pokles počtu pracovních sil. Výsledkem této kalkulace je Čistý index trhu práce.

Sezónně očištěná data

Za účelem přesnějších výsledků průzkumu je používáno tzv. sezónní očištění pro data, která se v konkrétní zemi sbírají po dobu minimálně 17 čtvrtletí. Pokud není uvedeno jinak, veškerá data v tomto dokumentu jsou sezónně neočištěná.

Tento průzkum se provádí celosvětově od roku 1961 a v ČR od roku 2008.



O společnosti ManpowerGroup

Společnost ManpowerGroup™ (NYSE: MAN) je světovým lídrem v poskytování inovativních služeb a řešení na míru, které pokrývají životní cyklus zaměstnance a pomáhají jejím klientům dosáhnout svých cílů a zvýšit svoji konkurenceschopnost. Skupina ManpowerGroup pomáhá klientům ve více než 75 zemích a oblastech zlepšit výkonnost jejich pracovníků, a to již více než 75 let.

ManpowerGroup byla v roce 2024 již popatnácté v řadě jmenována jednou ze světových nejetichtějších společností, a posílila tím svoji pozici nejdůvěryhodnější společnosti ve svém oboru.

V České republice se ManpowerGroup každý měsíc stará o personální a mzdovou agendu pro téměř 12 000 zaměstnanců, které vyhledala, a kteří pracují u jejích klientů. V roce 2024, díky své síti 20 poboček, ManpowerGroup našla pro 1000 klientů 24 000 nových zaměstnanců.

Více informací o společnosti ManpowerGroup naleznete na www.manpowergroup.cz

ManpowerGroup Česká republika, Na Florenci 2116/15, 110 00 Praha 1, Česká republika, +420 242 499 370
www.manpowergroup.cz, www.manpower.cz, www.manpowerit.cz

©2025, ManpowerGroup spol. s r.o. Všechna práva vyhrazena.



CELÝ PRŮZKUM ZDE