

Jak urychlit adaptabilitu 16 trendů na trhu práce, které přepíšou pravidla hry v roce 2025

Praha, 11. března 2025 – Společnost ManpowerGroup Česká republika dnes zveřejnila report, ve kterém představuje 16 trendů, které budou utvářet pracovní trh v roce 2025.

„Svět práce vstupuje do éry transformace, jakou jsme dosud nepoznali. Technologická revoluce spolu s demografickými, sociálními a geopolitickými změnami zásadně proměňuje pracovní prostředí, očekávání i vztahy mezi zaměstnanci a zaměstnavateli. Firmy se musí přizpůsobit této nové dynamice, pokud si chtějí udržet konkurenceschopnost. O úspěchu rozhodne jejich schopnost adaptability, investice do lidí a otevřenost inovacím,“ říká Jaroslava Rezlerová, generální ředitelka ManpowerGroup Česká republika.

Jedním z klíčových fenoménů je **nástup Generace Z na pracovní trh**. Tito mladí lidé jsou technicky zdatní, oceňují možnost povýšení, ale zároveň téměř polovina z nich uvažuje o změně zaměstnání během příštích šesti měsíců. Základem pro udržení této generace ve firmách je podpora kontinuálního vzdělávání a vytváření prostředí, které umožní osobní i profesní růst. *„Firmy, které nabídnou Generaci Z smysluplnou práci a podpoří jejich rozvoj, budou vítězi na trhu práce,“ říká Jaroslava Rezlerová.*

Na vedoucí pozice dorůstají mileniálové, kteří manažerské odpovědnosti spíše odmítají, a když už je akceptují, tak prožívají mnohem vyšší úroveň stresu, ve srovnání s předchozí generací, což vede k jejich časté fluktuaci. Aby si firmy své klíčové manažery udržely, musí jim nabídnout podporu v podobě mentoringu, zdravého pracovního prostředí a leadership programů zaměřených na dlouhodobý rozvoj. *„Budoucí manažeři nechtějí jen řídit, ale inspirovat. Pokud jim tuto možnost firmy nedají, odejdou tam, kde ji dostanou,“ varuje Rezlerová.*

Genderová nerovnost zůstává jedním z nevyřešených problémů českého trhu práce. Rozdíl v odměňování žen a mužů v ČR stále dosahuje 16,4 %, přičemž ženy čelí větší míře nejistých pracovních úvazků a nižší zaměstnatelnosti. Firmy, které tuto nerovnost budou ignorovat, riskují ztrátu kvalitních talentů. Klíčem k rovnému trhu práce je větší nabídka částečných úvazků, transparentní odměňování, cílené rekvalifikace a podpora žen ve vedoucích pozicích. *„Zaměstnavatelé, kteří dokážou vytvořit individuální podmínky pro ženy, získají loajální a vysoce kvalifikovanou pracovní sílu,“ dodává Rezlerová.*

Zároveň **roste tlak na produktivitu**. Stres na pracovišti se stává vážným problémem, přičemž téměř polovina zaměstnanců na světě ho pociťuje na denní bázi. Přesto pouze pětina pracovníků cítí, že jejich zaměstnavatel aktivně podporuje jejich duševní pohodu. Investice do well-being programů, work-life balance a revize pracovního hodnocení se tak stávají nezbytností. *„Well-being zaměstnanců přímo ovlivňuje jejich výkonnost. Firmy, které ji podcení, na to doplatí,“ říká Rezlerová.*

Další velkou změnou je trvalý posun k hybridním modelům práce. Docházka do kanceláří je stále o 30–35 % nižší než před pandemií a zaměstnanci očekávají flexibilitu jako standard. Přesto řada firem stále váhá s nastavením jasných pravidel pro hybridní práci. Důvěra a flexibilita jsou přitom klíčem k efektivitě. *„Důležité je pochopit, že práce není místo, ale činnost. Kdo toto pravidlo přijme, bude mít navrch,“* konstatuje **Rezlerová**.

Kromě změn v organizaci práce se zrychluje i **potřeba rychlého přeskupování talentů**. Stále více profesionálů volí práci na volné noze nebo gig ekonomiku, která už tvoří 12 % globálního trhu práce a jednorázové nebo krátkodobé pracovní projekty a přivýdělky jsou pro lidi stále populárnější. Firmy, které umožní zaměstnancům větší flexibilitu a projektovou spolupráci, budou mít výhodu v získávání a udržení nejlepších lidí. *„Kdo umožní lidem zapojit se do projektů podle jejich expertízy a zájmu, ten si udrží nejlepší talenty,“* dodává **Rezlerová**.

Umělá inteligence je dalším faktorem, který mění pravidla hry. Už 43 % českých firem implementovalo generativní AI nástroje a další čtvrtina jejich zavedení plánuje v příštím roce. Firmy, které se AI obávají nebo ji odmítají, se vystavují riziku ztráty konkurenceschopnosti. *„AI není hrozba, ale příležitost. Místo paniky investujte do správné adopce nových technologií, protože většina lidí nezačne používat nové nástroje sama a potřebuje dlouhodobou podporu,“* radí **Rezlerová**.

Podobně zásadní změnu představuje i **zelená transformace**. Do roku 2030 může ekologická revoluce vytvořit celosvětově 30 milionů nových pracovních míst, avšak nedostatek odborníků v tomto odvětví brzdí rozvoj. Firmy, které budou investovat do reskillingu a zavádění zelených inovací, si zajistí stabilní růst. *„Udržitelnost není jen morální povinnost, ale i obrovská byznysová šance,“* říká **Rezlerová**.

Aktuálně mají firmy na trhu práce o něco větší převahu, ale tento stav nebude trvat věčně. Jakmile dojde k oživení ekonomiky, fluktuace zaměstnanců poroste. *„Firmy, které si myslí, že je zaměstnanci potřebují víc, než oni je, brzy zjistí, že opak je pravdou,“* upozorňuje **Rezlerová**.

Nedostatek talentů zůstává dlouhodobým problémem. Globálně 74 % zaměstnavatelů a 66 % v ČR nemůže najít kvalifikované pracovníky a umělá inteligence tento problém nevyřeší – spíše naopak vytváří nové specializované pozice. Řešením je diverzifikace nábory, investice do rekvalifikací a hledání talentů i mimo tradiční rámec. *„Nejlepší strategií je nečekat na dokonalého kandidáta, ale vychovat si ho,“* uzavírá **Rezlerová**.

Trh práce v roce 2025 přinese zásadní změny a **klíčem k úspěchu zaměstnanců i firem bude přizpůsobivost**. Hybridní modely práce se stanou normou, investice do talentů rozhodnou o konkurenceschopnosti firem a technologie nebudou jen trendem, ale podmínkou přežití. Zelená transformace vytvoří nové pracovní příležitosti a zaměstnavatelé, kteří si uvědomí význam rovnosti a diverzity, získají loajální pracovní sílu. Budoucnost práce je v neustálém vývoji, a ti, kdo se dokážou přizpůsobit, budou lídry v novém ekonomickém světě.

Další výsledky průzkumu ManpowerGroup index trhu práce budou zveřejněny 10. června 2025.

O společnosti ManpowerGroup

Společnost ManpowerGroup™ (NYSE: MAN) je již 75 let světovým lídrem v poskytování inovativních služeb v oblasti lidských zdrojů, která pomáhají lidem a firmám uspět v době neustále se měnícího trhu práce. Její řešení pokrývají všechny potřeby zaměstnavatelů od vyhledání a nábory talentů přes jejich hodnocení, trénink a rozvoj až po agenturní zaměstnávání, outsourcing či outplacement. Skupina společností ManpowerGroup, fungující pod značkami Manpower®, Experis a ManpowerGroup™ Talent Solutions, pomáhá klientům ve více než 75 zemích zlepšit výkonnost jejich pracovníků. ManpowerGroup byla v roce 2024 již popatnácté jmenována jednou z nejetičtějších společností světa, a posílila tím svoji pozici nejdůvěryhodnější společnosti ve svém oboru.

ManpowerGroup v České republice

V České republice se ManpowerGroup každý měsíc stará o personální a mzdovou agendu pro téměř 5500 zaměstnanců, které vyhledal a kteří pracují u jeho klientů. V roce 2024, díky své síti 20 poboček, ManpowerGroup našel pro 1000 klientů 24 000 nových zaměstnanců.